

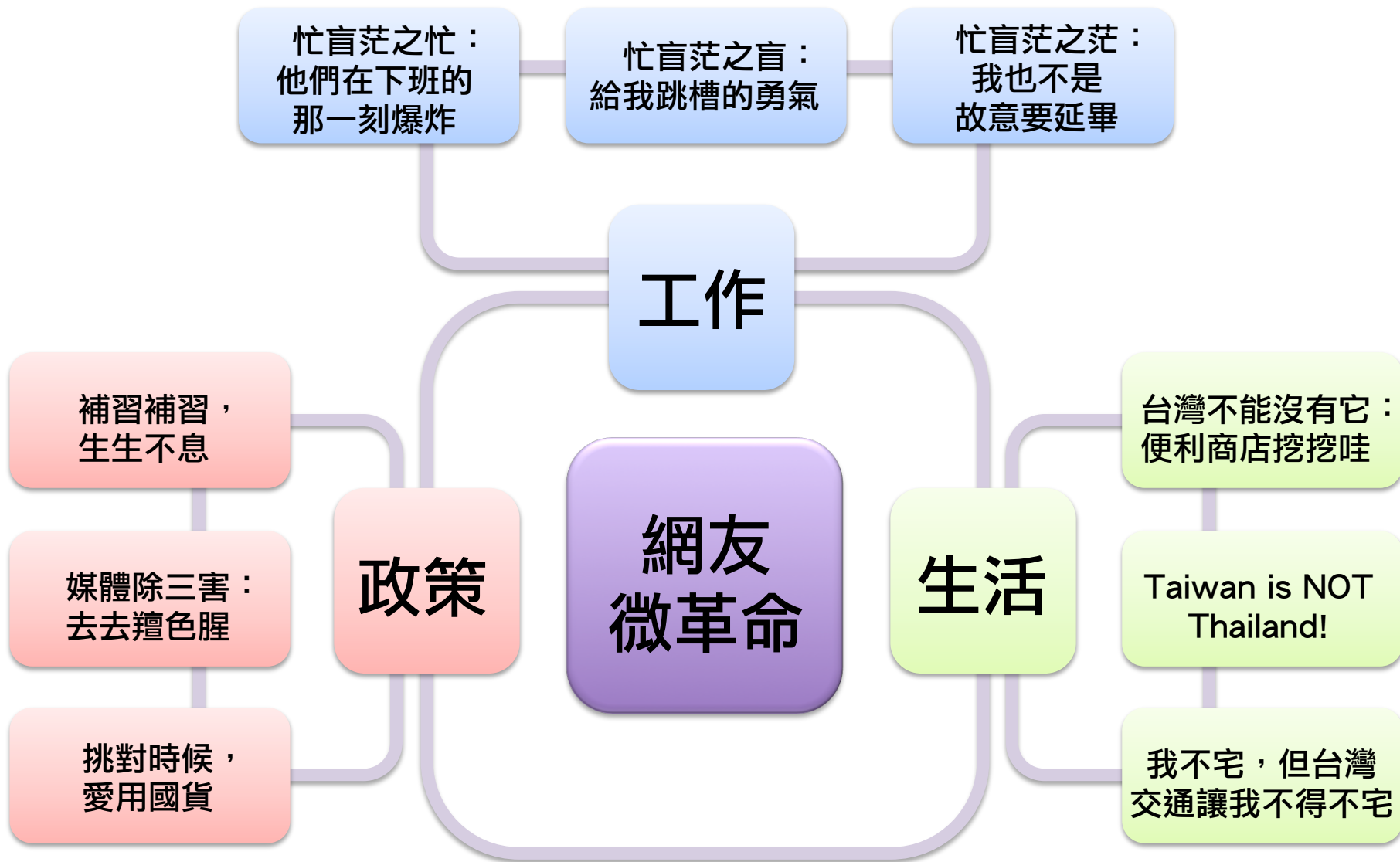


2012話題年度鉅獻

網友微革命 & 手機時代



廖怡潔
Annie Liao



政策 微革命 1

補習補習，生生不息

討論內容

探討十二年國教計畫對台灣萬年補教文化的影響。

可發展的民意調查

- ✓ 你補過習嗎？
- ✓ 如果有，你從幾歲開始補習？
- ✓ 你曾經補習過的科目有？
- ✓ 為什麼會去補習？
- ✓ 你覺得十二年國教施行後，坊間補習班會增加或減少？

預期創造的改變

因應十二年國教的實施計畫，透過補習文化的探討來改善國民教育與升學政策。

政策 微革命 2

媒體除三害，去去羶色腥

討論內容

探討台灣媒體亂象根源並提出解決辦法。

可發展的民意調查

- ✓ 你最常光顧的新聞管道有哪些？
- ✓ 你覺得台灣最優質的新聞媒體是？為什麼？
- ✓ 你最不能忍受的新聞內容有哪些？
- ✓ 你最欣賞哪個國家的新聞媒體？
- ✓ 如果你能為台灣新聞媒體下一道法令，你會提出什麼規定？

預期創造的改變

讓政府實行更嚴謹的傳媒內容產製相關規定，提升台灣新聞媒體品質，以培養台灣公民整體素質。

政策 微革命 3

挑對時候，愛用國貨

討論內容

探討台灣民眾對國產與進口產品的選擇趨勢。

可發展的民意調查

- ✓ 讓你愛不釋手的台灣製產品有哪些？
- ✓ 讓你失望的台灣製產品有哪些？
- ✓ 你最愛的進口產品有哪些？
- ✓ 你最常買哪些國家的進口品？
- ✓ 「愛用國貨」等宣傳口號有增加你買台灣製產品的意願嗎？

預期創造的改變

透過台灣民眾的消費選擇趨勢，希望影響政府經貿規定，調整台灣各產業的進出口政策，進而展現台灣深厚的國貿實力。

工作 微革命 1

忙盲茫之忙：他們在下班的那一刻爆炸

討論內容

請網友提供工作解壓的好幫手。

可發展的民意調查

- ✓ 你在上班時，最疲憊的時間是？
- ✓ 讓你上班疲憊的原因有哪些？
- ✓ 你最常用的醒腦秘笈是？
- ✓ 撇下公司規定不管，你覺得最有效的工作解壓方式是？
- ✓ 如果公司提供一個紓壓空間，你覺得裡面該有什麼設備？

預期創造的改變

促進台灣上班族身心健康，進而提升職場生活品質。

工作 微革命 2

忙盲茫之盲：給我跳槽的勇氣

討論內容

如何幫助上班族突破工作瓶頸、發揮所長、擇其所愛、愛其所擇。

可發展的民意調查

- ✓ 你喜歡現在這份工作嗎？
- ✓ 你在工作多久後開始產生厭倦？
- ✓ 在不喜歡的工作中，你選擇留下或轉行？
- ✓ 選擇留下者：為什麼留下？
- ✓ 選擇轉行者：跳槽為你帶來什麼人生轉變？

預期創造的改變

希望台灣每個工作人都能分毫不差地將自己這個小齒輪放在社會這個大機器中最適合的位置。

工作 微革命 3

忙盲茫之茫：我也不是故意要延畢

討論內容

請網友共同撰寫社會新鮮人生存手則。

可發展的民意調查

- ✓ 你覺得現在職場新鮮人的優勢在哪？
- ✓ 你覺得現在職場新鮮人的劣勢在哪？
- ✓ 如果大學可以重念，你會替自己生涯作什麼改變？
- ✓ 身為職場老手，你對菜鳥的建議是？
- ✓ 誰是你的職場偶像？

預期創造的改變

幫助台灣社會新鮮人更快適應工作生活、作實際的生涯規劃，以提升台灣青年職場競爭力。

生活 微革命 1

台灣不能沒有它：便利商店挖挖哇

討論內容

台灣的便利商店密度高居世界第一，請網友分享便利商店的好，一同提升台灣的便利魅力。

可發展的民意調查

- ✓ 你覺得最有效率的便利商店是？
- ✓ 你最喜歡的服務是？
- ✓ 你最常買的商品是？
- ✓ 你覺得哪一城市的整體便利服務、效率最好？
- ✓ 你覺得哪一城市的整體便利服務、效率最須提升？

預期創造的改變

讓台灣舉世聞名的便利文化質量雙全。

生活 微革命 2

Taiwan is NOT Thailand!

討論內容

請網友集思廣益，以新穎方式介紹台灣，扶正外界對台灣的負面印象，並將台灣之真善美散播國際。

可發展的民意調查

- ✓ 你最常聽到老外對台灣的刻板印象是？
- ✓ 你在台灣看過最搞笑的英文標語是？
- ✓ 台灣最讓你驕傲的人事物有？
- ✓ 你最想向老外介紹的台灣美食景點有哪些？
- ✓ 如何用一句話向老外介紹台灣？

預期創造的改變

提升全民國際觀，讓台灣在世界舞台發光，增強其國際競爭力。

生活 微革命 3

我不宅，但台灣交通讓我不得不宅

討論內容

台灣道路交通到底出了什麼問題？

可發展的民意調查

- ✓ 你的通勤方式是？
- ✓ 你覺得哪個城市的大眾運輸系統最完善？
- ✓ 你覺得哪個城市的大眾運輸系統最需改進？
- ✓ 台灣的哪一條公路最讓你滿意？
- ✓ 你覺得台灣公路哪一路段最需改善？

預期創造的改變

透過交通的改善來提升空氣、生活品質，
綠化台灣、造福未來。

手機時代 議題企劃

未來趨勢



消費形態之影響



關鍵人物專訪



合作媒體



手機時代之未來趨勢



1. 對於隨時隨地、快速無線無限網路的依賴性大增
 - ✓ 行動通訊業的競爭更激烈
 - ✓ 手機充電服務也將隨處可見、進而擴大用電需求
2. 網站設計會結合手機的介面設計，以迎合行動上網的廣泛性
 - ✓ 瀏覽頁面的內容更精簡，以配合手機螢幕大小
 - ✓ 相較於以滑鼠點擊的文字連結，未來的網頁連結按鈕將變大、以方便智慧型手機使用者以觸碰方式操作
3. 以光速般進行汰舊換新的科技趨勢將促成許多相關產業的崛起
 - ✓ 手機回收處理中心如春筍般冒出
 - ✓ 手機應用設計成為時下最夯職業之一

手機時代對消費形態之影響



- ✓ 服務業者的行銷手法將由傳單、廣告看板等傳統方式，轉為大量運用手機QR Code掃描、或透過社群網站與消費者互動來促銷。這樣的轉變是否預示著平面媒體的式微？對此，傳統產業將如何因應？
- ✓ 加廣加深的多媒體功能將改變大眾享受娛樂、接收新知的方式，如透過手機隨時記錄、分享生活點滴，甚至比新聞媒體搶先取得第一手報導、成為所謂的公民記者(citizen journalist)。這將為資訊爆炸的時代更添一層複雜性，同時也引起真假新聞混淆的隱憂。
- ✓ 日益發達的手機付費系統(mobile payment system)將成為普遍的消費形態，進而影響、甚至取代以信用卡消費的普及度。如何做好「防手機盜刷」等防範措施將是消費者熱切關心的議題。

手機時代之關鍵人物專訪



手機通訊業總裁（ex. 台灣大哥大營運長賴弦五）

- ✓ 行動上網的大量需求將帶來那些商機並如何影響促銷方案？如手機應用程式、門市專案等等。



智慧型手機製造商（ex. HTC執行長周永明）

- ✓ 為因應民眾對多媒體功能的依賴與期盼，廠商將如何與多媒體業者合作？如遊戲設計、影音媒體製作公司等等。



百貨公司總經理（ex. 新光三越總經理吳昕達）

- ✓ 手機時代為台灣的商品促銷帶來哪些衝擊？對此，服務業者將如何改變行銷方式與營運策略？

手機時代之合作媒體



數位時代雜誌

- ✓ 以數位科技新知為主打的新聞媒體可提供豐富的相關資料及專業報導。



Sogi!手機王

- ✓ 與手機資訊兼社群網站合作，觀察、解析、並探討手機時代如何影響台灣的消費趨勢。



DigiTimes 大橡股份有限公司

- ✓ 可透過這間國際科技媒體公司，掌握全球最新行動科技產業之研究報告。

參考資料

- ✓ Yahoo!奇摩話題
<http://tw.topic.yahoo.com/index.html>
- ✓ Yahoo!奇摩新聞
<http://tw.news.yahoo.com/>
- ✓ 中時電子報 (媒體羶色腥：觀眾態度大調查)
<http://forums.chinatimes.com/survey/9406a/index.htm>
- ✓ 數位時代媒體
<http://www.bnext.com.tw/>
- ✓ NOVA情報誌
<http://www.nova.com.tw/>
- ✓ Sogi手機王
<http://www.sogi.com.tw/>
- ✓ 大橡股份有限公司 (DigiTimes)
<http://www.digitimes.com.tw/>

圖片來源

- ✓ iPhone機身背景
<http://www.flickr.com/photos/curiouslee/4307951004/>
- ✓ 台灣大哥大營運長賴弦五
http://corp.taiwanmobile.com/press-release/news/press_20100310_220862.html
- ✓ HTC執行長周永明
http://www.sogi.com.tw/newforum/article_list.aspx?topic_ID=6150808
- ✓ 台灣新光三越總經理吳昕達
<http://www.zaobao.com/finance/pages/people060729.html>
- ✓ 數位時代 logo
<http://www.bnext.com.tw/>
- ✓ Sogi手機王 logo
<http://www.sogi.com.tw/>
- ✓ DigiTimes 大橡股份有限公司 logo
<http://www.digitimes.com.tw/>

THANK YOU



廖怡潔

集外語、新聞、多媒體設計於一身的說書人

www.annieliao.com